

Uitwerking SWOT-analyse

INTERNE ANALYSE

Sterke punten:

- Sjoerd heeft een gunfactor waardoor klanten speciaal naar hem toe komen om kleding te kopen.
- Sjoerd heeft veel ervaring in het verkopen van kleding.
- Sjoerd is spaarzaam.
- Sjoerd is een echte verkoper en daardoor bestaat zijn winkel nog.
- Sjoerd vindt creatieve oplossingen voor problemen.
- Sjoerd is sociaal.

Zwakke punten:

- Sjoerd maakt minder goede keuzes met betrekking tot zijn inkopen.
- Sjoerd is niet goed in webdesign.
- Sjoerd belooft veel maar doet het niet.
- Sjoerd twijfelt over de toekomst.
- Sjoerd is niet doortastend.

EXTERNE ANALYSE

Kansen

- Sjoerd kan zijn bedrijfskosten verlagen door het winkelpand te kopen.
- Sjoerd is dan niet meer afhankelijk van een verhuurder die telkens de huurprijs verhoogt.
- Als Sjoerd het winkelpand nu koopt kan hij het weer met winst verkopen als hij met pensioen gaat.
- Sjoerd heeft dan in elk geval een mooi pensioenbedrag bij elkaar.

- Er ligt een markt open in het grensgebied van Duitsland en België.
- Met een goed werkende webshop in drie talen kan Sjoerd veel meer bestellingen ontvangen.

Bedreigingen

- Sjoerd levert veel winst in door het verkopen van de kleding in de reclame of als aanbieding.
- Verkeerde keuzes maken zoals partijen inkopen met een slechte kwaliteit kan zijn imago schaden.
- Sjoerd is inmiddels 55 jaar oud en als hij het winkelpand koopt zit hij in principe vast aan een hypotheek van dertig jaar.
- Als de klanten echt weglopen kan Sjoerd failliet gaan.
- Omdat hij een eenmanszaak drijft kan hij ook persoonlijk failliet gaan.
- Als Sjoerd niet een of twee werknemers ontslaat kan de continuïteit van zijn bedrijf in gevaar komen.

Meer informatie op <https://bedrijfsrekenen.nl>

